APJA
Agir Pour une Jeunesse Adonnée

GLOBAL ENTSEPRENEURSHIP WEEK GABON

MINISTÈRE DE L'ENTRSPRENEURIAT, DU COMMERCE ET DES PME/PMI

Livre Blanc : 9ème Édition de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat

Bilan, Actions et Recommandations Stratégiques

APJA Gabon | 17 - 23 Novembre 2025

Impact Global

+ 1 300

Personnes impactées

(Croissance historique de 53% par rapport à 2024)

Empreinte Territoriale

4

Provinces

Un déploiement national inédit au-delà de la capitale

Forces Vives

72

Membres du Comité

Dix semaines de travail acharné

Soutien Institutionnel

35+

Partenaires & Sponsors

L'écosystème gabonais mobilisé (Ministère, Privé, Public)

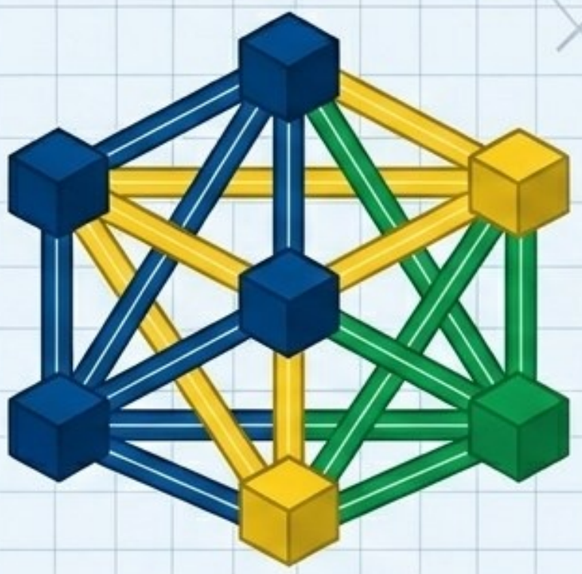
Thème 2025 : "Ensemble, Nous Construisons"

Une vision claire : passer d'un mindset individualiste à la création de projets collaboratifs.
Explorer ce qui devient possible lorsque l'on s'unit pour bâtir quelque chose de plus grand que soi.

"Individual to Collective"



L'Individu



Le Collectif



Vision 9ème Édition :
Institutionnaliser l'événement et massifier la formation.

Together
We Build
Ensemble
Nous construisons

17 AU 23 NOVEMBRE 2025

Autonomie de la Jeunesse

Sensibiliser

Informer massivement, en ciblant spécifiquement la jeunesse dès les établissements scolaires.

Former

Doter les participants des compétences de base pour démarrer et gérer un projet d'entreprise.

Institutionnaliser

Ancrer l'événement dans le paysage national avec le Ministère pour promouvoir durablement l'esprit d'entreprendre.

S'imposer dans un écosystème saturé

Le lancement officiel sous le haut patronage du Ministère a réussi à capter l'attention nationale malgré un environnement médiatique d'une densité exceptionnelle :



- Inauguration présidentielle (Lycée Militaire d'Akanda)
- Inauguration présidentielle (Gab'oil Marseille 2)
- Élection du bureau de l'Assemblée Nationale
- Installation de l'édile de Libreville

Lancement GEW 2025 (17 Nov)

- Procès médiatique Bongo Valentin
- Forum des Affaires Côte d'Ivoire-Gabon (FACIGA)
- Journée Internationale de l'étudiant (UOB)



Estuaire : Libreville

(Centre névralgique)

600 participants

- 6 conf.
- 5 ateliers formation
- 9 ateliers info
- 3 écoles.



Haut-Ogooué : Franceville / Moanda

(Pôle minier)

375 participants

- 2 conf.
- 4 ateliers info.



Ogooué-Maritime : Port-Gentil

(Pôle pétrolier)

250 participants

- 1 conf.
- 1 atelier formation
- 2 ateliers info
- 2 écoles.



Woleu-Ntem : Oyem

(Grand Nord agricole)

100 participants

- 1 conf.
- 1 atelier formation
- 2 ateliers info.

ALIGNEMENT AUDIENCE-ACTIVITÉ.

Les Néophytes & Étudiants

Les Porteurs de Projets

Les Entrepreneurs & Experts



Sensibilisation & Éducation
(Ateliers scolaires, bases de la gestion de projet, inculquer l'esprit d'initiative)

Formation Technique & Marché
(Masterclass de compétences, Expositions-Ventes, Concours de Plan d'Affaires)

Échange & Réseautage
(Conférences-Débats sur le financement/structuration, Afterwork)

25 000
Messages envoyés (Campagne de rappel du 03 au 14 nov)

32 Formateurs / **48** Panélistes /
18 Intervenants scolaires

60
Projets d'affaires soumis

27
Pitchs devant financeurs

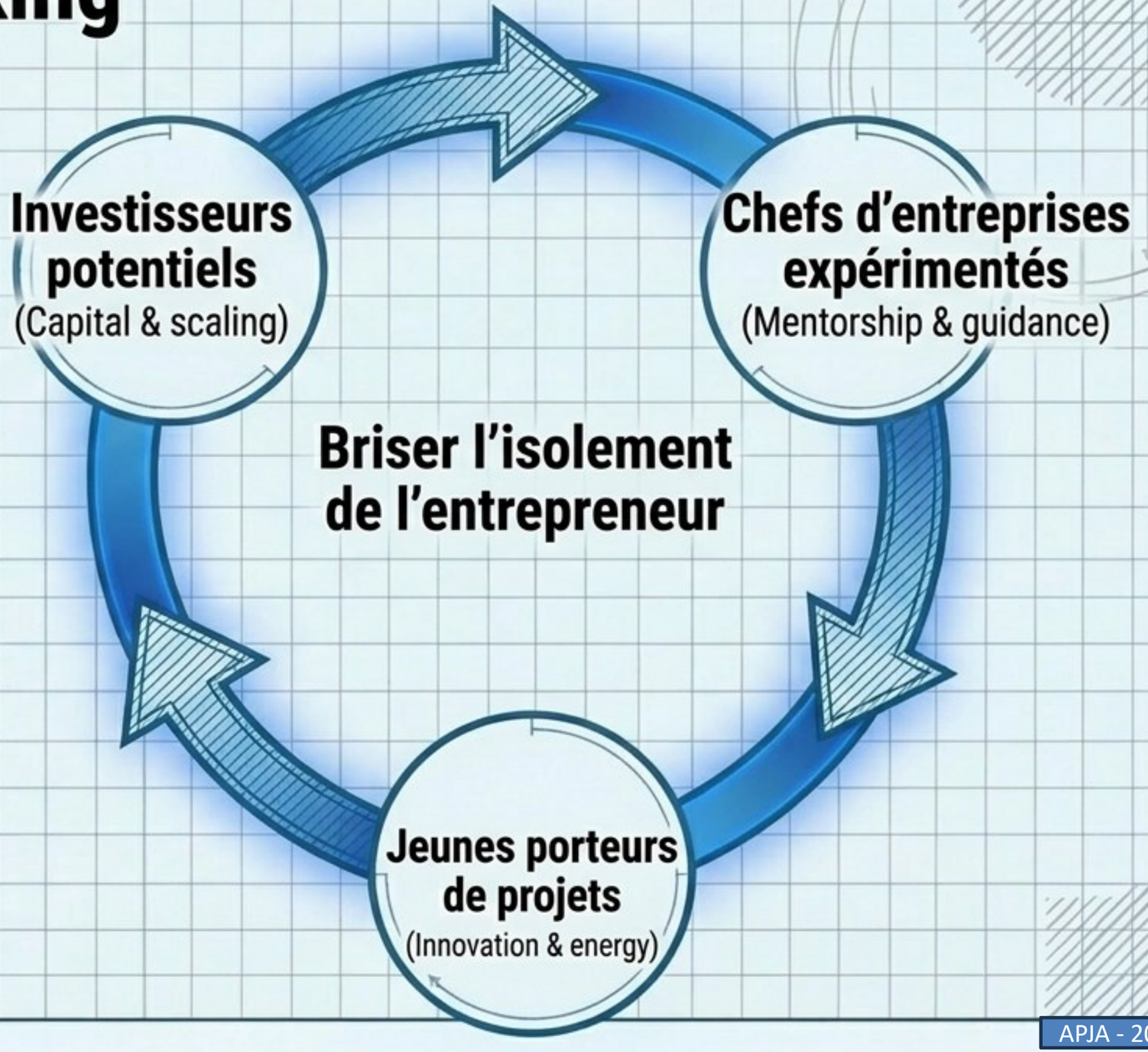
5
Lauréats gagnants



Focus : Apéro Networking (Vendredi 21 Nov)

Un cadre détendu propice à la naissance de **futures collaborations**. Ce volant d'inertie connecte les acteurs isolés pour former un tissu économique résilient.





Les Forces Vives de la Réussite

72
Membres engagés

10
Semaines de travail acharné

10
Réunions hebdomadaires
(depuis le 12 septembre)



Un grand merci à toute l'équipe du comité GEW 2025 pour avoir transformé cette vision ambitieuse en une réalité nationale.



13 Sponsors

Africa United Airlines | Ceca Gadis | Comilog | Comilog | EDG SA | Gabon Meca | Gain | Multipress | PNPE | PDB Group | Vocalcentre...

22 Partenaires

Akewa Accelerateur | ANFEP | Afram | AUMT | BGFI Business School | Business Booster | Chambre de Commerce | Cyberschool | DG PME | Educaf | Incubateur Multisectoriel de Libreville | SING SA...

12 Intervenants/ Institutions

Aganor | Agasa | Assinco | AXA | BCEG | CNSS | Cofina...



Bilan des Objectifs Atteints

Mobilisation Massive

Déploiement réussi dans 4 provinces (5 villes), prouvant l'appétence nationale.

Légitimité Confirmée

Forte couverture médiatique validant le rôle central de l'APJA et du Ministère.

Recommandations Stratégiques 2026

1. **Pérenniser le Modèle Régional :** Maintenir et financer l'inclusivité territoriale au-delà de Libreville.
2. **Institutionnaliser le Réseautage :** Transformer l'Apéro Networking en un rendez-vous mensuel soutenu par l'État.
3. **Renforcer le Suivi :** Créer une structure d'accompagnement post-concours pour garantir la viabilité des lauréats.
4. **Massifier la Mobilisation :** Accroître les synergies de communication avant et pendant l'événement.